Приложение

Рекомендации по организации и проведению всероссийских акций Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр» в ноябре 2026 года

1. Всероссийская акция «Россия – семья семей», посвященная Дню народного единства, реализуемая также в качестве постразговора к занятию из цикла «Разговоры о важном» (далее – акция «Россия – семья семей»).

4 ноября в Российской Федерации ежегодно с 2005 года отмечается День народного единства. Праздник установлен в память об освобождении города Москвы народным ополчением от польских интервентов и фактическом окончании Смутного времени в 1612 году.

Цель: повышение гражданской активности, патриотического, духовного и нравственного воспитания участников и популяризация интереса к истории и традициям своей страны и своей семьи.

Задачи:

1) расширение знаний участников о культурном многообразии народов Российской Федерации;

2) формирование ценностного отношения к культурно-историческому наследию родного края, семейным и национальным традициям;

3) развитие интереса участников к изучению истории, культуры и традиций своей малой Родины.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), представители семейного сообщества «Родные – Любимые», советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях (далее – Советник), участники общественных организаций, реализующих государственную

молодежную политику в Российской Федерации, а также партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров, организаций детского отдыха.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 29 октября по 7 ноября 2026 года.

Описание: в рамках акции «Россия – семья семей» участники организуют Этно-лабораторию «Нить традиций» – игру по станциям, которая познакомит с разнообразием культур и приобщит участников к обычаям и традициям народов нашей страны. Также участники в первичных отделениях проведут фестивали национальной кухни, построят туристические маршруты по своей малой Родине и организуют фестиваль короткометражных роликов с фольклором родного края. В социальных сетях участники вместе с семьями расскажут о национальных традициях.

Механика проведения: акция «Россия – семья семей» предлагается к реализации в следующих форматах на выбор:

Формат № 1 – Этно-лаборатория «Нить традиций» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Фестиваль национальной кухни (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – туристический маршрут «От малой Родины к великой России» (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – фестиваль короткого метра «Сказания и легенды родного края» (далее – Формат № 4);

Формат № 5 – Онлайн-флешмоб «#МЫРОССИЯ», реализуемый в соответствии с методическими рекомендациями Федерального агентства по делам молодежи (далее – Формат № 5).

Формат № 1

Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися предлагается организовать Этно-лабораторию «Нить традиций».

Это командная игра по станциям, где участникам предлагается выполнить задания на знакомство с играми, языками, традициями, праздниками национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

Для реализации Формата № 1 необходимо:

1. Выбрать из предложенных станций оптимальное количество, исходя из количества участников и возможностей площадки проведения. Материалы будут доступны по ссылке после 10 октября 2026 года: https://cloud.mail.ru/public/sh5q/wz67P28iq.

2. Определить дату и место проведения, а также количество команд. Определить активных участников, которые будут встречать участников на каждой станции и объяснять задания.

3. В назначенный день разделить участников на команды, раздать им маршрутные листы с порядком станций.

4. Участники посещают станции, выполняют задания. По итогу прохождения всего маршрута предлагается провести общий обмен впечатлениями и совместное фотографирование.

Формат № 2

В рамках Формата № 2 Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися предлагается организовать проведение мероприятий, посвященных традициям национальной кухни народов Российской Федерации, с участием детей, молодежи и членов их семей.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть презентацию и дегустацию традиционных блюд народов России, знакомство участников с особенностями национальной кухни и культурными традициями.

При подготовке и проведении мероприятий необходимо обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, а также учитывать возможные пищевые аллергии и иные ограничения участников.

Рекомендуемый алгоритм реализации Формата № 2:

1. Определить место и время проведения фестиваля, выбрать народы России и блюда, которые будут представлены участниками.

2. Предложить семьям приготовить традиционное блюдо и подготовить краткий рассказ о его происхождении и особенностях.

3. Организовать презентацию блюд, в рамках которой участники представляют блюда, рассказывают об их истории, традициях приготовления и значении для культуры народа.

4. Обсудить, какие культурные особенности и традиции удалось узнать через национальную кухню, провести общее фотографирование.

Формат № 3

В рамках Формата № 3 участникам предлагается создать туристический маршрут «От малой Родины к великой России», тем самым раскрыть «культурный код» своего населенного пункта: создать уникальный краеведческий маршрут, связанный с историей и культурой родного края, и «запечатлеть» его с помощью фотографий и коротких исторических справок в социальных сетях. Маршрут может состоять из памятников, мемориалов, архитектурных объектов и т. п. По итогу мероприятия рекомендуется организовать выставку туристических маршрутов в виде открыток, коллажей, плакатов, видеороликов и т. п. в холле образовательной организации.

Это поможет сформировать у участников ценностное отношение к культурно-историческому наследию свой малой Родины как неотъемлемой части общероссийской истории и культуры.

Формат № 4

В рамках Формата № 4 участникам предлагается организовать фестиваль короткого метра «Сказания и легенды родного края» с целью формирования у обучающихся понимания народного единства через призму общего культурного наследия, воплощенного в локальных легендах и сказках народов России.

Участникам предстоит «оцифровать» устное народное творчество своего региона в формате короткого метра – фильма, мультфильма продолжительностью от 10 до 20 минут.

По итогам создания фильмов предлагается провести кинопросмотр с приглашением почетных гостей и беседой на тему важности сохранения традиций народов и регионов.

Формат № 5

В рамках Формата № 5 участникам со своими семьями предлагается записать короткие видеоролики с представлением своей семьи и рассказом о семейных, культурных и национальных традициях.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Снять короткий видеоролик продолжительностью до 1 минуты, в котором члены семьи представляют себя как представителей одного из народов России и рассказывают о своих семейных традициях.

2. Опубликовать ролик в социальных сетях с хештегами #МЫРОССИЯ #РоссияСемьяСемей.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 7 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами **#РоссияСемьяСемей,** #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Россия – семья семей» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Россия – семья семей».

2. Всероссийская акция «Мамино сердце», посвященная Дню матери, реализуемая также в качестве постразговора к занятию из цикла «Разговоры о важном» (далее – акция «Мамино сердце»).

В Российской Федерации День матери был утвержден Указом Президента Российской Федерации от 30.01.1998 № 120. Тогда же была обозначена и дата празднования – последнее воскресенье ноября. В 2026 году праздник выпадает на 29 ноября.

Цель: поддержка и популяризация традиционных семейных ценностей, формирование у участников чувства любви, заботы и благодарности к матери.

Задачи:

1) вовлечение участников и их родителей (законных представителей), представителей старшего поколения в совместную досуговую деятельность;

2) развитие навыков самостоятельности, кулинарных умений и творческого подхода к приготовлению пищи;

3) повышение значимости праздника через личное участие ребенка в создании праздничного блюда для своей мамы.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества

«Родные – Любимые», Советники, участники общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, а также партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров, организаций детского отдыха.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 25 по 29 ноября 2026 года.

Описание: в рамках акции участники готовят праздничный завтрак для своих мам, пишут добрые пожелания на пазлах сердца, а также читают стихи о мамах.

Механика проведения: акция «Мамино сердце» предлагается к реализации в следующих форматах на выбор:

Формат № 1 – Семейный праздник «Завтрак для мамы» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Творческая мастерская «Сердце маме» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Онлайн-флешмоб «Стихи о маме» (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – медиапроект «Мама на работе» (далее – Формат № 4).

Формат № 1

Участникам совместно со своими семьями предлагается организовать для своих мам праздничный завтрак: самостоятельно спланировать меню, закупить продукты, приготовить завтрак, поддержать идеальную чистоту дома, поздравить маму с праздником, выгулять домашних питомцев.

Дополнительно предлагается торжественно вручить маме персональный сертификат тишины, дающий право на любые спокойные занятия по ее выбору на весь день: чтение любимой книги, просмотр сериала без пауз или просто здоровый сон или сертификат совместного проведения времени в интересном занятии (сделать поделку, сходить в кино, театр, на прогулку, поиграть в игры, погулять на свежем воздухе).

Формат № 2

Рекомендуемый возраст: 1–4 классы.

Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися и родительским сообществом предлагается организовать Творческую мастерскую «Сердце маме».

В рамках мероприятия обучающиеся заполняют большое сердце добрыми словами, пожеланиями и рисунками для мамы, а затем разрезают готовую фигуру на детали пазла. В день праздника участники собирают пазл вместе с мамами, делясь теплыми словами, которые они вложили в каждую деталь.

Материалы по ссылке: https://cloud.mail.ru/public/6fkV/DKXeg5xn9.

Формат № 3

В рамках Формата № 3 участникам предлагается создать ВК-клип и прочитать в нем стихотворение о маме известных поэтов или собственного сочинения.

Формат № 4

Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися и родительским сообществом предлагается организовать медиапроект «Мама на работе».

Участники готовят короткие видеоролики или фоторепортажи, раскрывающие многогранность роли мамы: в профессиональной деятельности (чем занимается, какие задачи решает, почему выбрала эту профессию) и в домашней обстановке (как заботится о семье, какие традиции поддерживает, чем увлекается в свободное время).

Медиапроект направлен на то, чтобы показать, как мама совмещает разные социальные роли, оставаясь источником силы и вдохновения.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 29 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами **#МаминоСердце,** #РодныеЛюбимые, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Мамино сердце» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Мамино сердце».

Организация «Классных встреч» как один из форматов участия во всероссийских акциях

Помимо предложенных форматов участия в рамках акций участники могут провести «Классные встречи» с представителями профессий, относящихся к тематике акций.

Всероссийский проект «Классные встречи» (далее – Классные встречи, Проект) – это проект, в рамках которого интересные и вдохновляющие люди встречаются с обучающимися образовательных организаций из разных регионов страны, рассказывают о себе и своем профессиональном пути, стараясь поделиться с детьми опытом и знаниями.

Классные встречи – это живые беседы, где можно задать вопросы, вдохновиться и получить ценные советы, узнать о карьере и профессиональном успехе и планах приглашенного гостя.

Целью Проекта является приобщение участников к ценностным ориентирам посредством организации и проведения встреч с деятелями культуры и искусства, военнослужащими, учеными, спортсменами, общественными деятелями, известными личностями современности и другими выдающимися людьми.

Проект предлагает разнообразные форматы, обеспечивая гибкость и охват широкой аудитории. Все форматы рекомендуется проводить с интерактивными элементами, в доверительной атмосфере и с включением школьников в активное общение с гостями.

Классные встречи с Героями – встречи, где гостями Проекта становятся ветераны боевых действий и локальных конфликтов: ветераны, дети войны и труженики тыла Великой Отечественной войны; участники специальной военной операции; люди, чьи профессии связаны с защитой интересов страны, а также родные бойцов, журналисты, врачи и волонтеры, работающие в зоне боевых действий и локальных конфликтов.

Классные встречи для Классных – направление Проекта, которое подразумевает организацию встречи и диалога педагогов и/или наставников с гостями Проекта.

Кроме того, гостями Проекта могут стать интересные и успешные люди – они поделятся с обучающимися образовательных организаций своим опытом и знаниями. Это могут быть:

- творческие люди – актеры, музыканты, художники, писатели;
- ученые – исследователи, изобретатели;
- спортсмены – чемпионы, тренеры;

– общественные деятели – волонтеры, активисты;

– блогеры, бизнесмены, люди, которые сделали что-то важное и интересное для региона и страны.

Главное, чтобы гость был готов рассказать о себе, своей профессии, своих увлечениях и ответить на вопросы участников Классной встречи.

Рекомендуемый алгоритм организации Классной встречи в рамках акции:

– определить акцию, в рамках которой будет организована Классная встреча;

– пригласить гостя, профессия которого связана с тематикой акции. Например, если это День физкультурника – пригласить выдающегося спортсмена, мастера спорта, олимпийского чемпиона. Если это День Военно-Морского Флота – пригласить военнослужащих и ветеранов Военно-Морского Флота;

– скачать полезные материалы для проведения Классной встречи (заставки, сценарии, дизайн и т. п.) по ссылке: https://cloud.mail.ru/public/vbfV/1A8thPjCx;

– организовать Классную встречу с успешными и вдохновляющими людьми: гость рассказывает о своей работе, своем опыте, делится знаниями, отвечает на вопросы участников. Рекомендуется также приглашать экспертов из числа коллективных участников Движения Первых (Приложение № 3 к настоящим Рекомендациям) и общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, имеющих экспертность в тематике Классной встречи;

– интегрировать тематику акции в беседу с гостем: вопросы и обсуждения во время Классной встречи должны быть связаны с темой акции. Например, если это экологическая акция, можно поговорить о проблемах экологии, способах защиты окружающей среды, роли каждого человека в этом деле и т. д.;

– сделать публикацию об участии в Классной встрече на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами акции, в рамках которой проводилась Классная встреча, и хештегом #КлассныеВстречи.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:

- формат: MOV, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 1280×720 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510×228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Информация о мероприятиях и проектах Движения Первых (на федеральном и региональном уровнях) публикуется в цифровых сообществах Движения Первых (Приложения № 1 и № 2 к настоящим Рекомендациям).

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в ноябре 2026 года

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

№	Наименование цифрового сообщества	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Официальная страница Движения Первых	https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie https://max.ru/mypervie
2.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Дипломаты»	https://vk.com/mypervie_diplomaty https://t.me/mypervie_diplomaty https://max.ru/mypervie_diplomaty
3.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Добро»	https://vk.com/mypervie_dobro https://t.me/mypervie_dobro
4.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Профессия»	https://vk.com/mypervie_professia https://t.me/mypervie_professia https://max.ru/mypervie_professia
5.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Спорт и ЗОЖ»	https://vk.com/mypervie_sportzozh https://t.me/mypervie_sportzozh
6.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Путешествия»	https://vk.com/mypervie_puteshestvia https://t.me/mypervie_puteshestvia https://max.ru/mypervie_puteshestvia
7.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Экология»	https://vk.com/mypervie_ecologia https://t.me/mypervie_ecologia https://max.ru/mypervie_ecologia
8.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Патриоты»	https://vk.com/mypervie_patrioty https://t.me/mypervie_patrioty

		https://max.ru/mypervie_patrioty
9.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Медиа»	https://vk.com/mypervie_media https://t.me/mypervie_media https://max.ru/mypervie_media
10.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Наука»	https://vk.com/mypervie_nauka https://t.me/mypervie_nauka https://max.ru/mypervie_nauka
11.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Творчество»	https://vk.com/mypervie_tvorchestvo https://t.me/mypervie_tvorchestvo https://max.ru/mypervie_tvorchestvo
12.	Официальная страница семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые»	https://vk.com//rodnye_lybimye https://t.me/roditelipervykh

Приложение № 2
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский
центр» в ноябре 2026 года

Перечень цифровых сообществ региональных отделений
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Наименование субъекта	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Алтайский край	https://vk.com/mypervie22 https://t.me/mypervie22 https://max.ru/mypervie22
2.	Амурская область	https://vk.com/mypervie28 https://t.me/mypervie28 https://max.ru/id2801272698_biz
3.	Архангельская область	https://vk.com/mypervie29 https://t.me/mypervie29 https://max.ru/id2901312658_biz
4.	Астраханская область	https://vk.com/mypervie30 https://t.me/mypervie30
5.	Белгородская область	https://vk.com/mypervie31 https://t.me/mypervie31 https://max.ru/mypervie31
6.	Брянская область	https://vk.com/mypervie32 https://t.me/mypervie32 https://max.ru/id3257085611_biz
7.	Владимирская область	https://vk.com/mypervie33 https://t.me/mypervie33
8.	Волгоградская область	https://vk.com/mypervie34 https://t.me/mypervie34 https://max.ru/mypervie34

9.	Вологодская область	https://vk.com/mypervie35 https://t.me/mypervie35 https://max.ru/mypervie35
10.	Воронежская область	https://vk.com/mypervie36 https://t.me/mypervie36 https://max.ru/mypervie36
11.	Донецкая Народная Республика	https://vk.com/mypervie_dnr https://t.me/mypervie_dnr
12.	Еврейская автономная область	https://vk.com/mypervie79 https://t.me/mypervie79
13.	Забайкальский край	https://vk.com/mypervie75 https://t.me/mypervie75 https://max.ru/id7500008843_biz
14.	Запорожская область	https://vk.com/mypervie_zp https://t.me/mypervie_zp https://max.ru/id9001017099_biz
15.	Ивановская область	https://vk.com/mypervie37 https://t.me/mypervie37
16.	Иркутская область	https://vk.com/mypervie38 https://t.me/mypervie38 https://max.ru/mypervie38
17.	Кабардино-Балкарская Республика	https://vk.com/mypervie07 https://t.me/mypervie07 https://max.ru/mypervie07
18.	Калининградская область	https://vk.com/mypervie39 https://t.me/mypervie39 https://max.ru/id3900007420_biz
19.	Калужская область	https://vk.com/mypervie40 https://t.me/mypervie40
20.	Камчатский край	https://vk.com/mypervie41 https://t.me/mypervie41 https://max.ru/id4100045860_biz
21.	Карачаево-Черкесская Республика	https://vk.com/mypervie09 https://t.me/mypervie09
22.	Кемеровская область – Кузбасс	https://vk.com/mypervie42 https://t.me/mypervie42 https://max.ru/mypervie42

23.	Кировская область	https://vk.com/mypervie43 https://t.me/mypervie43
24.	Костромская область	https://vk.com/mypervie44 https://t.me/mypervie44
25.	Краснодарский край	https://vk.com/mypervie93 https://t.me/mypervie93
26.	Красноярский край	https://vk.com/mypervie24 https://t.me/mypervie24 https://max.ru/mypervie24
27.	Курганская область	https://vk.com/mypervie45 https://t.me/mypervie45
28.	Курская область	https://vk.com/mypervie46 https://t.me/mypervie46 https://max.ru/mypervie46
29.	Ленинградская область	https://vk.com/mypervie47 https://t.me/mypervie47
30.	Липецкая область	https://vk.com/mypervie48 https://t.me/mypervie48
31.	Луганская Народная Республика	https://vk.com/mypervielnr https://t.me/mypervielnr https://max.ru/mypervielnr
32.	Магаданская область	https://vk.com/mypervie49 https://t.me/mypervie49 https://max.ru/id4900013610_biz
33.	г. Москва	https://vk.com/mypervie77 https://t.me/mypervie77 https://max.ru/mypervie77
34.	Московская область	https://vk.com/mypervie50 https://t.me/mypervie50
35.	Мурманская область	https://vk.com/mypervie51 https://t.me/mypervie51
36.	Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie83 https://t.me/mypervie83
37.	Нижегородская область	https://vk.com/mypervie52 https://t.me/mypervie52
38.	Новгородская область	https://vk.com/mypervie53 https://t.me/mypervie53

39.	Новосибирская область	https://vk.com/mypervie54 https://t.me/mypervie54 https://max.ru/mypervie54
40.	Омская область	https://vk.com/mypervie55 https://t.me/mypervie55
41.	Оренбургская область	https://vk.com/mypervie56 https://t.me/mypervie56
42.	Орловская область	https://vk.com/mypervie57 https://t.me/mypervie57
43.	Пензенская область	https://vk.com/mypervie58 https://t.me/mypervie58 https://max.ru/mypervie58
44.	Пермский край	https://vk.com/mypervie59 https://t.me/mypervie59
45.	Приморский край	https://vk.com/mypervie25 https://t.me/mypervie25
46.	Псковская область	https://vk.com/mypervie60 https://t.me/mypervie60
47.	Республика Адыгея (Адыгея)	https://vk.com/mypervie01 https://t.me/mypervie01 https://max.ru/mypervie01
48.	Республика Алтай	https://vk.com/mypervie04
49.	Республика Башкортостан	https://vk.com/mypervie02 https://t.me/mypervie02
50.	Республика Бурятия	https://vk.com/mypervie03 https://t.me/mypervie03
51.	Республика Дагестан	https://vk.com/mypervie05 https://t.me/mypervie05 https://max.ru/mypervie05
52.	Республика Ингушетия	https://vk.com/mypervie06 https://t.me/mypervie06
53.	Республика Калмыкия	https://vk.com/mypervie08 https://t.me/mypervie08
54.	Республика Карелия	https://vk.com/mypervie10 https://t.me/mypervie10
55.	Республика Коми	https://vk.com/mypervie11 https://t.me/mypervie11

56.	Республика Крым	https://vk.com/mypervie82 https://t.me/mypervie82
57.	Республика Марий Эл	https://vk.com/mypervie12 https://t.me/mypervie12 https://max.ru/mypervie12
58.	Республика Мордовия	https://vk.com/mypervie13 https://t.me/mypervie13 https://max.ru/mypervie13
59.	Республика Саха (Якутия)	https://vk.com/mypervie14 https://t.me/mypervie_rsh https://max.ru/id1400018460_biz
60.	Республика Северная Осетия – Алания	https://vk.com/mypervie15 https://t.me/mypervie15
61.	Республика Татарстан (Татарстан)	https://vk.com/mypervie16 https://t.me/mypervie16 https://max.ru/mypervie16
62.	Республика Тыва	https://vk.com/mypervie17 https://t.me/mypervie17 https://max.ru/mypervie17
63.	Республика Хакасия	https://vk.com/mypervie19 https://t.me/mypervie19
64.	Ростовская область	https://vk.com/mypervie61 https://t.me/mypervie61 https://max.ru/id6163228267_biz
65.	Рязанская область	https://vk.com/mypervie62 https://t.me/mypervie62 https://max.ru/mypervie62
66.	Самарская область	https://vk.com/mypervie63 https://t.me/mypervie63
67.	г. Санкт-Петербург	https://vk.com/mypervie78 https://t.me/mypervie78
68.	Саратовская область	https://vk.com/mypervie64 https://t.me/mypervie64
69.	Сахалинская область	https://vk.com/mypervie65 https://t.me/mypervie65
70.	Свердловская область	https://vk.com/mypervie96 https://t.me/mypervie96

		https://max.ru/mypervie96
71.	г. Севастополь	https://vk.com/mypervie92 https://vk.com/mypervie92
72.	Смоленская область	https://vk.com/mypervie67 https://t.me/mypervie67 https://max.ru/mypervie67
73.	Ставропольский край	https://vk.com/mypervie26 https://t.me/mypervie26 https://max.ru/mypervie26
74.	Тамбовская область	https://vk.com/mypervie68 https://t.me/mypervie68
75.	Тверская область	https://vk.com/mypervie69 https://t.me/mypervie69 https://max.ru/mypervye69
76.	Томская область	https://vk.com/mypervie70 https://t.me/mypervie70
77.	Тульская область	https://vk.com/mypervie71 https://t.me/rddm71
78.	Тюменская область	https://vk.com/mypervie72 https://t.me/mypervie72 https://max.ru/mypervie72
79.	Удмуртская Республика	https://vk.com/mypervie18 http://t.me/mypervie18
80.	Ульяновская область	https://vk.com/mypervie73 https://t.me/mypervie73
81.	Хабаровский край	https://vk.com/mypervie27 https://t.me/mypervie27
82.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	https://vk.com/mypervie86 https://t.me/mypervie86
83.	Херсонская область	https://t.me/mypervie84 https://max.ru/id9500011945_biz
84.	Челябинская область	https://vk.com/mypervie74 https://t.me/mypervie74 https://ok.ru/mypervie74 https://max.ru/mypervie74
85.	Чеченская Республика	https://vk.com/mypervie95 https://t.me/mypervie95

86.	Чувашская Республика – Чувашия	https://vk.com/mypervie21 https://t.me/mypervie21
87.	Чукотский автономный округ	https://vk.com/mypervie87 https://t.me/mypervie87 https://max.ru/id8700001170_biz
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie89 https://t.me/mypervie89
89.	Ярославская область	https://vk.com/mypervie76 https://t.me/mypervie76

Приложение № 3
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в ноябре 2026 года

Список действующих коллективных участников Движения Первых

на 3 июля 2026 г.

№ п/п	Название организации	Статус
1.	Автономная некоммерческая организация по развитию проектов в сфере развития и поддержки молодежи «Вдохновители»	Коллективный участник
2.	Автономная некоммерческая организация «Информационно-ресурсный центр «Наше достояние»	Коллективный участник
3.	Автономная некоммерческая организация «Лаборатория медиа»	Коллективный участник
4.	Автономная некоммерческая организация дополнительного образования в сфере культуры и искусства «Мы – Новая Эра»	Коллективный участник
5.	Автономная некоммерческая организация содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи»	Коллективный участник
6.	Автономная некоммерческая организация социально-культурного развития детей и молодежи «Центр современного творчества»	Коллективный участник
7.	Автономная некоммерческая организация продвижения молодежных инициатив «Вектор полета»	Коллективный участник
8.	Автономная некоммерческая организация «Центр военно-патриотического воспитания молодежи «ГРАНИТ»	Коллективный участник
9.	Автономная некоммерческая организация «Центр развития инновационных проектов и финансовой грамотности»	Коллективный участник
10.	Автономная некоммерческая организация «Центр развития личности «Шаг в будущее»	Коллективный участник
11.	Автономная некоммерческая организация Центр социальной поддержки семьи и детства «Караван надежды»	Коллективный участник

12.	Ассоциация духовых оркестров и исполнителей на духовых и ударных инструментах «Духовое общество имени Валерия Халилова»	Коллективный участник
13.	Ассоциация «Круглый Стол» детских и молодежных общественных объединений Кировской области	Коллективный участник
14.	Волгоградская региональная общественная детская организация поддержки и развития личности и способностей детей «Созвездие талантов»	Коллективный участник
15.	Вологодская региональная общественная организация «Центр популяризации научно-технического творчества в молодежной среде «Созидание»	Коллективный участник
16.	Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики»	Коллективный участник
17.	Детская общественная организация в сфере культуры и досуга Тутаевского муниципального района Ярославской области «К истокам нашим»	Коллективный участник
18.	Ивановская региональная общественная организация патриотического воспитания молодежи «Новый рубеж»	Коллективный участник
19.	Кировская областная молодежная общественная организация по развитию социальной активности молодежи «Юкона»	Коллективный участник
20.	Кировская региональная детская общественная организация «Кировская пионерская организация»	Коллективный участник
21.	Краснодарская краевая молодежная общественная социально-патриотическая организация «Регион 93»	Коллективный участник
22.	Курская региональная общественная досуговая детско-юношеская организация «Гармония»	Коллективный участник
23.	Межрегиональная детская общественная организация Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Ю-ПИТЕР»	Коллективный участник
24.	Местная детская общественная организация по поддержке самореализации детей Барабинского района Новосибирской области «Детско-юношеский центр «СТАРТ»	Коллективный участник
25.	Местная молодежная общественная организация Балашовского района Саратовской области «Молоды»	Коллективный участник
26.	Местная общественная организация по развитию детского движения «Содружество» города Нерюнгри Республики Саха (Якутия)	Коллективный участник

27.	Некоммерческое партнерство «Всероссийское хоровое общество»	Коллективный участник
28.	Некоммерческое партнерство «Национальная Академия Предпринимательства»	Коллективный участник
29.	Новгородское региональное общественное молодежное учреждение «Поколение XXI»	Коллективный участник
30.	Общероссийская общественная детско-юношеская организация по пропаганде безопасности дорожного движения «Юные инспекторы движения»	Коллективный участник
31.	Общероссийская общественная молодежная патриотическая организация общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» «Наследие»	Коллективный участник
32.	Общероссийская общественная организация «Российское содружество специалистов, преподавателей и студентов колледжей»	Коллективный участник
33.	Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело»	Коллективный участник
34.	Общероссийское общественное движение «Народный фронт «За Россию»	Коллективный участник
35.	Общероссийское общественное детско-молодежное движение авторской песни «Многоголосье»	Коллективный участник
36.	Общероссийская общественная организация «Всероссийское добровольное пожарное общество»	Коллективный участник
37.	Омская региональная детско-юношеская общественная организация охраны окружающей среды «Экологический Центр»	Коллективный участник
38.	Оренбургская областная общественная организация «Федерация детских организаций»	Коллективный участник
39.	Региональное детско-юношеское гражданско-патриотическое общественное движение «Союз юных петербуржцев»	Коллективный участник
40.	Региональная общественная организация «Новгородский областной центр многодетной семьи»	Коллективный участник
41.	Самарская региональная общественная организация «Планета творчества»	Коллективный участник
42.	Свердловская региональная общественная молодежная организация «Центр развития добровольчества и молодежных инициатив «Регион возможностей»	Коллективный участник
43.	Севастопольская региональная организация сохранения исторического наследия «Гренадер»	Коллективный участник

44.	Тюменская городская детская общественная организация «Центр образовательных технологий «Непоседы»	Коллективный участник
45.	Фонд поддержки творчества одаренных детей и молодежи «Белый Пароход»	Коллективный участник
46.	Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф»	Учредитель и коллективный участник
47.	Ассоциация участников технологических кружков (Кружковое движение Национальной технологической инициативы)	Учредитель и коллективный участник
48.	Брянская региональная детская общественная организация «Союз пионерских, детских, подростковых организаций»	Учредитель и коллективный участник
49.	Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ»	Учредитель и коллективный участник
50.	Детская общественная организация «Союз детских общественных объединений» Республики Саха (Якутия)	Учредитель и коллективный участник
51.	Забайкальская краевая детская общественная организация «Республика юных забайкальцев»	Учредитель и коллективный участник
52.	Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области»	Учредитель и коллективный участник
53.	Общественная организация «Союз детских организаций Томской области «Чудо»	Учредитель и коллективный участник
54.	Региональная детская общественная организация «Пионеры Башкортостана»	Учредитель и коллективный участник
55.	Региональная общественная организация поддержки детских и молодежных инициатив «Союз пионеров»	Учредитель и коллективный участник
56.	Ростовская региональная детско-молодежная общественная организация «Содружество детей и молодежи Дона»	Учредитель и коллективный участник
57.	Свердловская региональная общественная детская организация «Каравелла»	Учредитель и коллективный участник