

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМАРИЧСКИЙ МЕХАНИКО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»



«Утверждаю»
Директор ГБПОУ КМТТ
И.В. Гоголь
« 24 » мая 2021г.

«Согласовано»
Зам. директора по УПР
Ю.А. Юшкова
« 28 » мая 2021г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссии
протокол № 10 от «24» мая 2021 г
Председатель МК *Дрожжин* А.В. Дрожжин

2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1564 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования”)

35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Организация-разработчик: ГБПОУ «Комаричский механико-технологический техникум»

Разработчики: Гоголь И.В. –преподаватель «Комаричского механико-технологического техникума»

Рекомендована Методическим Советом ГБПОУ КМТТ.

Протокол № 5 от 28.05. 2021 г.

© Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Комаричский механико-технологический техникум»

© Гоголь И.В. - преподаватель ГБПОУ КМТТ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП .10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

- в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации при наличии начального профессионального образования по профессии тракторист-машинист сельскохозяйственного производства;
- в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области механизации сельского хозяйства;

Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	70
Всего учебных занятий	62
в том числе:	
Теоретическое обучение	54
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2		3		
Раздел 1. Основы экономики			17		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.			2
	2	Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.			2
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.			2
	2	Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства.			2
	3	Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			2
	4	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.			2
	Практическое занятие				1
1	Составление кривой спроса и предложения				
Тема 1.4. Макроэкономические	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02,	
		Уровень освоения			

показатели	1	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.	2	1	ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	2	Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2		
	Практическое занятие				
1 Расчёт ВВП					
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		Уровень освоения	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Макроэкономическое равновесие.	2		
	2	Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2		
	3	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции			
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		Уровень освоения	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2		
	Самостоятельная работа: 1. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. 2. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.				
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства				24	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала		Уровень освоения	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2		

Тема 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		Уровень освоения	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2			
	2	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.	2			
	3	Организационно-экономические основы деятельности предприятий	2			
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		Уровень освоения	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2			
	2	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ.	2			
	3	Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2			
	4	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда.	2			
	5	Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология	2			
	6	Современный факторы производства: организация и технологии, информация и наука, энергия и экология.	2			
	7	Показатели экономической эффективности, использование земли. Показатели оснащенности основными средствами. Эффективность использования основных средств. Амортизация и амортизационные отчисления.	2			
	Практические занятия					1
	1. Расчет уровня производительности труда.					
Тема 2.4. Техничко-экономические показатели	Содержание учебного материала		Уровень освоения	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07,	

	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства. Формы общественного разделения труда	2	ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2	
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	2	
	4	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. Основные показатели эффективности производства	2	
	5	Показатели специализации сельскохозяйственного производства.	2	
	6	Показатели себестоимости единицы продукции. Показатели экономической эффективности	2	
	Практические занятия.			
Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.				
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	
	3	Составные элементы тарификационной системы. Расценка за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	Практическое занятие			
Составление тарификационной ведомости				
	Самостоятельная работа: 1. Хозяйственный риск и виды потерь. 2. Современные факторы производства.		2	
Раздел 3. Основы менеджмента			14	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10,
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	

		История развития менеджмента. Школы менеджмента.			ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	2	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	2		
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала		Уровень освоения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2		
	2	Значение и содержание функций менеджмента Цикл менеджмента. Связующие процессы менеджмента.	2		
Тема 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала		Уровень освоения	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	2		
	2	Значение психологических методов управления Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2		
	3	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.	2		
	4	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2		
	5	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2		
	6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией.			
	7	Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	2		

	Практические занятия.		1	
	Использование различных методов управления, разбор ситуаций.			
	Самостоятельная работа: 1. Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. 2. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.		2	
Раздел 4 Основы маркетинга			15	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.	2	
	2	История развития маркетинга Концепции рыночной экономики.	2	
	3	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2	
	4	Управление и комплекс маркетинга.	2	
	5	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).		
	6	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара Жизненный цикл продукции.	2	
	2	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта	2	
	3	Механизмы ценообразования на продукцию.	2	
	4	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	2	
	5	Управление ценами: скидки и демпинг.	2	
	Практические занятия		2	
	1.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. 2. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг.			
	Самостоятельная работа: 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		2	
			Всего	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2017.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2017.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2015.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2017.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2017.
7. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экномистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.

7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
 8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
 9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
-
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
 2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
 3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет</p>