

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМАРИЧСКИЙ МЕХАНИКО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

«Утверждаю»

Директор ГБПОУ КМТТ

И.В. Гоголь
28 / 08 2025 г.




«Согласовано»

Зам. директора по УПР

Ю.А. Юшкова
« 28 » 08 2025г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссии
протокол № 1 от « 28 » 08 2025г
Председатель МК  А.В. Дрожжин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМАРИЧСКИЙ МЕХАНИКО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

«Утверждаю»
Директор ГБПОУ КМТТ
_____ И.В. Гоголь
«_____» _____ 2025г.

«Согласовано»
Зам. директора по УПР
_____ Ю.А. Юшкова
«_____» _____ 2025г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссии
протокол № ____ от « ____ » _____ 2025г
Председатель МК _____ А.В. Дрожжин

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ((Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 апреля 2022 г. № 235“Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ”)

35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Организация-разработчик: ГБПОУ «Комаричский механико-технологический техникум»

Разработчики: Гоголь И.В. –преподаватель «Комаричского механико-технологического техникума»

Рекомендована Методическим Советом ГБПОУ КМТТ.

Протокол № 1 от 28.08. 2025 г.

© Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Комаричский механико-технологический техникум»

© Гоголь И.В. - преподаватель ГБПОУ КМТТ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП .12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 апреля 2022 г. № 235“Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ”)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02.	оценивать практическую значимость результатов поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности
ОК 03.	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности определять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	современную научную и профессиональную терминологию возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личностные основы проектной деятельности
ОК 05.	грамотно излагать свои мысли и	особенности социального и

	оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06.	описывать значимость своей профессии	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07.	соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ОК 09.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
ПК 1.1	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 1.6	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники
ПК 1.8	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники
ПК 1.10	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 2.5	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы,	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты,

	необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники
ПК 2.6	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники
ПК 2.8	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 2.10	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	70
Всего учебных занятий	62
в том числе:	
Теоретическое обучение	54
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2		3		
Раздел 1. Основы экономики			17		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.			2
	2	Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.			2
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.			2
	2	Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства.			2
	3	Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	ОК 03 ОК 06, ПК 1.10	
	1	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			2
	4	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.			2
	Практическое занятие		1		
	1	Составление кривой спроса и предложения			
Тема 1.4. Макроэкономические	Содержание учебного материала		2	ОК 01, ОК 02,	
		Уровень освоения			

показатели	1	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.	2	ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	2	Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	Практическое занятие			
	1	Расчёт ВВП		
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Макроэкономическое равновесие.	2	
	2	Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2	
	3	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции		
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	
	Самостоятельная работа: 1. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. 2. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.		2	
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства			24	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	
Тема. 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		Уровень освоения	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	

	2	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.	2		
	3	Организационно-экономические основы деятельности предприятий	2		
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		Уровень освоения	7 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2		
	2	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ.	2		
	3	Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2		
	4	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда.	2		
	5	Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология	2		
	6	Современный факторы производства: организация и технологии, информация и наука, энергия и экология.	2		
	7	Показатели экономической эффективности, использование земли. Показатели оснащенности основными средствами. Эффективность использования основных средств. Амортизация и амортизационные отчисления.	2		
	Практические занятия				1
	1. Расчет уровня производительности труда.				
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	Содержание учебного материала		Уровень освоения	6 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства Формы общественного разделения труда	2		
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2		

	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	2		
	4	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. Основные показатели эффективности производства	2		
	5	Показатели специализации сельскохозяйственного производства.	2		
	6	Показатели себестоимости единицы продукции. Показатели экономической эффективности	2		
	Практические занятия.			1	
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.				
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		Уровень освоения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2		
	3	Составные элементы тарификационной системы Расценка за единицу продукции Начисление заработной платы.	2		
	Практическое занятие			1	
	Составление тарификационной ведомости				
	Самостоятельная работа: 1. Хозяйственный риск и виды потерь. 2. Современные факторы производства.			2	
Раздел 3. Основы менеджмента				14	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		Уровень освоения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента.	2		
	2	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) Организация, как форма существования людей.	2		

	Организация как открытая система.					
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала		Уровень освоения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2			
	2	Значение и содержание функций менеджмента Цикл менеджмента. Связующие процессы менеджмента.	2			
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала		Уровень освоения	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	2			
	2	Значение психологических методов управления Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2			
	3	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.	2			
	4	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2			
	5	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2			
	6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	2			
	Практические занятия.					1
	Использование различных методов управления, разбор ситуаций.					
	Самостоятельная работа: 1. Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. 2. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.			2		
Раздел 4 Основы маркетинга				15		

Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		Уровень освоения	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.	2			
	2	История развития маркетинга Концепции рыночной экономики.	2			
	3	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2			
	4	Управление и комплекс маркетинга.	2			
	5	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.				
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		Уровень освоения	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара Жизненный цикл продукции.	2			
	2	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта	2			
	3	Механизмы ценообразования на продукцию.	2			
	4	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	2			
	5	Управление ценами: скидки и демпинг.	2			
	Практические занятия					2
	1.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. 2. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг.					
	Самостоятельная работа: 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.					2
	Дифференцированный зачет					2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий» Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. -КноРус, 2017.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2017.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2015.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2017.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2017.
7. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экномистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.

7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
 8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
 9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
-
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
 2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
 3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>- устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет</p>