

ГБОУ СПО «Комаричский механико-технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2013г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 260807 Технология продукции общественного питания.

Организация-разработчик: ГБОУ СПО «Комаричский механико-технологический техникум»

Разработчики: Ольховская С.М. –преподаватель «Комаричского механико-технологического техникума»

Рекомендована Экспертным советом по профессиональному образованию ГАУ ДПО (ПК) С Брянского института повышения квалификации работников образования.

Заключение Экспертного совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

номер

©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 260807 Технология продукции общественного питания;

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

- в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации при наличии начального профессионального образования по профессии повар, кондитер;

Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития общественного питания;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -105 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -70 часов;
самостоятельной работы обучающегося -35 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	30
контрольных работ	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	35
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		31	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала 1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. 2 Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	2
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала 1 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. 2 Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. 3 Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. Практическое занятие 1 Выполнение контрольных заданий	3 1	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала 1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы 2 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Практическое занятие 1 Составление кривой спроса и предложения 2 Решение экономических задач	2 2	2
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала 1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Практическое занятие 1 Расчёт ВВП	1 1	2
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала 1 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. 2 Безработица, ее типы и последствия.	3	2

	3	Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.		2
	Практические занятия		2	
	1	Проведение деловой игры		
	2	Выполнение контрольных заданий		
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		1	
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.		2
	Практические занятия		2	
	Решение экономических ситуаций			
	Контрольная работа по разделу 1. Основы экономики		1	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		10	
Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности			30	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		2	
	1	Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Предприятие как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений.		2
	2	Классификация предприятий общественного питания. Типы, классы предприятий. Организационно -правовые формы предприятий общественного питания.		2
	Практические занятия		2	
	Предприятие, отрасль в условиях рынка.			
Тема. 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	Содержание учебного материала		1	
	1	Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность , состав.		2
	Практические занятия		2	
	Решение практических задач и упражнений по основным и оборотным средствам			
Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность их использования.	Содержание учебного материала		2	
	1	Кадры предприятия, их классификация.		2
	2	Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции.		2

	Практические занятия	2	
	Выполнение практических заданий по темам «Кадры предприятия и производительность труда.»		
Тема 2.4. Оплата труда в общественном питании.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы.		2
	2 Формы оплаты труда.		2
	Практические занятия. Расчет оплаты труда.	2	
Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.	Содержание учебного материала	2	
	1 Экономическая деятельность предприятия общественного питания разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания.		2
	2 Издержки производства и обращения в общественном питании. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании.		2
	Практическое занятие Выполнение практических заданий по теме: «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия»	2	
	Контрольная работа по разделу 2. Экономические основы производственной деятельности	1	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений. Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство в общественном питании. Профессионально-квалификационная структура кадров. Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания..	10	
Раздел 3. Основы менеджмента		28	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	1	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система		2
	Практические занятия Изучение всеобщих правил для обращения с людьми	2	
	Решение тестовых задач		
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала	2	
	1 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.		2

	2	Цикл менеджмента. Связующие процессы.		2
	Практические занятия		1	
	Применение занимательного менеджмента в управлении			
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала		6	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.		2
	2	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.		2
	3	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней		2
	4	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		2
	5	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		2
	6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		2
	Практические занятия.		5	
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций			
	Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.			
	Использование различных методов управления, разбор ситуаций.			
	Использование информационных технологий в сфере управления			
	Деловое общение менеджера			
	Контрольная работа по разделу 3 «Основы менеджмента»		1	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.		10		

Раздел 4 Основы маркетинга		16		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		2
	2	Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	Практические занятия		2	
	Решение задач на управление и комплекс маркетинга			
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара		2
	2	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		2
	3	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию.		2
	4	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		
	Практические занятия		2	
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг.			
	Решение задач на управление ценами. Решение задач на стратегию разработки нового товара.			
	Контрольная работа по разделу 4. Основы маркетинга.		1	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4.		5	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.				
Всего		105		

3. Условия реализации учебной дисциплины.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2007.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2007.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2007.
6. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2006.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экномистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.

7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические работы
Знания:	
основные положения экономической теории;	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	тестирование
формы оплаты труда;	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	тестирование
принципы делового общения в коллективе;	индивидуальное задание
управленческий цикл;	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание

